



fluxus

INCUBATEUR CULTUREL ET
ARTISTIQUE DU GRAND EST

**LE PREMIER DISPOSITIF D'INCUBATION
RÉGIONAL POUR LES ENTREPRENEURS
CULTURELS & ARTISTIQUES**

DOSSIER DE PRESSE

Lancement – 8 janvier 2019

SOMMAIRE

fluxus, l'incubateur culturel et artistique du Grand Est	3
Les 4 lieux opérateurs.....	6
La promotion fluxus#0	7
Contacts presse.....	13

fluxus, l'incubateur culturel et artistique du Grand Est

Afin de faciliter l'émergence de projets entrepreneuriaux innovants dans les domaines culturels et artistiques sur le territoire du Grand Est, il était nécessaire de proposer un soutien à la création d'entreprises.

C'est désormais chose faite avec l'incubateur **fluxus**, le premier dispositif d'incubation innovant, transversal et régional en France, alliant formation collective et coaching individuel, pour accompagner pendant un an et de manière intensive des porteurs de projets artistiques et culturels dans le processus de création d'une activité économique viable et durable.

Un incubateur est un organisme d'aide et d'accompagnement à la création d'entreprise. Sa mission principale est d'assister les porteurs d'un projet innovant en vue de créer une société.

Initié par la **direction régionale des affaires culturelles du Grand Est (DRAC)**, l'incubateur régional fluxus est porté par quatre acteurs localisés dans quatre métropoles du Grand Est en 2018/2019 :

- **Bliiida** à Metz (opérateur principal)
 - **Stand up Artem** à Nancy
 - **Saint-ex** à Reims
 - **Le Shadok** à Strasbourg
- avec le partenariat de l'**Agence culturelle Grand Est**.

Une première promotion permettra ainsi à quatre équipes d'entrepreneurs artistiques et culturels implantés dans toute la région Grand Est de bénéficier d'un accompagnement personnalisé, afin de monter leur projet et de le rendre économiquement viable.

L'année 2018/2019 est une année d'expérimentation qui a pour vocation de pérenniser le dispositif.

Qu'est ce que fluxus ?

fluxus est un **incubateur culturel et artistique pérenne** qui accompagne pendant un an la création d'activités culturelles et artistiques dans le Grand Est.

fluxus fédère les ressources existantes sur le territoire et accompagne des projets de création d'activités culturelles et artistiques afin de les rendre économiquement viables.

La vision à moyen terme est de multiplier le nombre d'acteurs et d'incubés afin que ce dispositif puisse accompagner les entrepreneurs via un maillage régional et une offre de proximité. Une ouverture transfrontalière est envisagée.

Pourquoi fluxus ?

L'incubateur **fluxus** est librement inspiré de *Fluxus*, un mouvement d'art contemporain né dans les années 1960 qui intégrait le public à la performance artistique, dont les artistes voulaient supprimer l'idée d'un art qui se donne à voir au profit de l'idée d'un art qui s'expérimente, se vit...

Pour qui ?

- un projet implanté dans la région ;
- un porteur de projet diplômé d'un établissement sous tutelle du ministère de la Culture ou d'une filière artistique ou culturelle du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ou qui justifie de 3 années d'expérience dans le secteur culturel et artistique, individuel ou associé à un collectif.

Comment fonctionne fluxus ?

Le dispositif d'incubation **fluxus**, c'est :

- Une promotion par an
- Une journée de formation par mois
- Un accompagnement personnalisé par un référent
- Un parrain pour chaque projet
- Un jury de sélection, un jury intermédiaire et un jury final
- Des experts de la DRAC du Grand Est et de l'Agence culturelle Grand Est à disposition des incubés
- Un Summer Camp fédérateur pour préparer la sortie de la période d'incubation
- Un comptable dédié au projet
- Une vidéo de promotion
- Une bourse de 500 € par projet

En complément, l'Agence culturelle Grand Est, partenaire de **fluxus**, portera deux actions destinées à ouvrir plus largement l'incubateur régional à d'autres porteurs de projets de la région, engagés dans le développement de nouvelles activités : des master class et un incubateur culturel éphémère.

➔ Les journées de formation

Elles porteront sur les problématiques suivantes :

- Déterminer sa proposition de valeur
- Choisir son statut juridique
- Comprendre et valider son marché
- Rédiger son Business Plan
- Appréhender le marché et cibler ses premiers clients
- Trouver des financements d'amorçage
- Établir une stratégie marketing
- Connaître les bonnes pratiques de la présentation de projet

➔ Les Master Class

Ouvertes à une vingtaine de participants - en plus des incubés **fluxus** - ayant un projet déjà « en chemin », afin que ces temps d'échanges et de pratiques soient bénéfiques à l'avancée de chacun, ces master class porteront sur les problématiques de communication digitale et éditoriale, la recherche de partenariats et de levée de fonds, la propriété intellectuelle et le droit commercial dans un environnement national ou international, les problématiques de management et de gestion du temps, l'accompagnement à l'export...

➔ L'Incubateur éphémère

Organisé du 10 au 12 mai 2019, cet incubateur proposera deux jours de travail en immersion pendant lesquels des porteurs de projets artistiques, culturels et créatifs seront amenés à confronter leurs idées auprès de coachs spécialistes de l'accompagnement et d'entrepreneurs confirmés des secteurs culturels et créatifs. Ouvert par appel à participation à une vingtaine de porteurs de projets - en plus des incubés **fluxus** - implantés en région, il sera co-animé avec Culture Veille qui organise ce même événement chaque année à Paris dans le cadre du Forum national Entreprendre dans la Culture.

Le calendrier fluxus

■ 2018/2019 : l'année d'expérimentation – fluxus#0

- 14/11/18 : Auditions des porteurs de projets, choisis par les opérateurs régionaux
Sélection de 4 équipes d'incubés
- 08/01/19 : Lancement officiel de l'incubateur **fluxus** / 1ère journée de formation
- 27/05/19 : Jury intermédiaire : point sur l'avancée des projets mi-parcours
- 10-12/09/19 : Summer Camp
- 26/09/19 : Jury final
- 16/10/19 : Remise des certificats **fluxus**

■ 2019/2020 : promotion fluxus#1

Ouverture du dispositif à tout porteur d'un projet d'activité culturelle et artistique implanté dans le Grand Est :

- 10-12/05/19 : Incubateur éphémère / Repérage des porteurs de projets potentiels
- 12/05 - 12/07/2019 : Appel à candidatures
- 12/07 - 12/09/2019 : Sélection des dossiers
- 12/09 - 12/10/2019 : Auditions
- Novembre 2019 : Rentrée de la seconde promotion : #fluxus1

Le budget fluxus

Initiatrice du dispositif, la DRAC du Grand Est est le seul financeur pour l'année d'expérimentation, soit 28 000 € versés à l'opérateur principal Bliiida, qui coordonne le projet en lien avec les opérateurs partenaires.

Pour la promotion 2019/2020, une recherche de nouveaux acteurs et de partenaires financiers publics et privés est en cours afin de pouvoir pérenniser et développer le dispositif à travers l'ensemble du territoire du Grand Est.

Les 4 lieux opérateurs

Bliida

Bliida (ex-TCRM-BLIDA) est le tiers-lieu d'inspiration, d'innovation et d'intelligence collective de Metz. Labellisé lieu totem French Tech, il accueille à ce jour 70 startups et associations issues des industries créatives, du numérique, de la transition écologique, de l'innovation sociale, et des médias.

7 Avenue de Blida - 57000 Metz

Contact : Mathilde Aussedat – coordination générale

[03 87 61 60 70](tel:0387616070)

tcrm-blida.com/



Saint Ex

Lieu atypique de la vie culturelle rémoise, Saint-Ex, association loi 1901, est un espace d'accueil et d'échanges autour des pratiques numériques et des cultures digitales, qui a pour vocation de participer au développement culturel de la région.

Chaussée Bocquaine, Esplanade André Malraux - 51100 Reims

Contact : Géraldine Taillandier

[03 26 77 41 41](tel:0326774141)

www.saintex-reims.com/



Le Shadok

Le Shadok est un lieu municipal dédié aux cultures numériques à Strasbourg.

25 Presqu'île André Malraux- 67100 Strasbourg

Contact : Camille Giertler

[03 68 98 70 35](tel:0368987035)

www.shadok.strasbourg.eu/



Stand up - Artem

Stand up – Artem est un dispositif original qui accompagne des jeunes talents, souhaitant créer leurs activités dans des domaines créatifs et innovants ayant une dimension Artem (ARt, TEchnologie, Management).

Campus Artem - 1 Place Charles Cartier-Bresson - 54000 Nancy

Contact : Dominique Laudien

[03 83 41 62 85](tel:0383416285)

www.ensa-nancy.fr/ecole/enseignement/recherche/recherche-artem/stand-up-artem-2017.html



La promotion fluxus#0

Quatre projets de société avec des porteurs de projet dans des secteurs variés, à différents niveaux de maturation, du plus débutant au projet à finaliser : la Fibre (Metz), Be Vegetal (Reims), Screen City (Strasbourg) et Shore Oo (Nancy).

La Fibre (Bliida | Metz)

■ Qui suis-je?

Eline Dussart, diplômée de l'ESAD (Ecole Supérieure Art et Design) de Bordeaux, designer scénographe à Metz où mon atelier siège dans les locaux de BLIIDA.

■ Quel est mon projet ?

C'est une initiative éco-responsable qui a pour but de récupérer les déchets matériels et invendus afin de les reconsidérer comme une matière première pour les artistes : sensibilisation sur le terrain sous forme d'ateliers participatifs, animations ludiques, recensement des matériaux dans un espace adapté au stockage et à la revente... Destiné aux esprits créatifs, qu'ils soient amateurs ou confirmés, cet espace hébergera une collection archivée et classée d'éléments nécessaires à la création artistique. La matière de seconde main ne doit plus être un frein à la création, mais son essence.

■ Que peut m'apporter fluxus ?

Jusqu'ici seule initiatrice de La Fibre, je cherche à la challenger, la perfectionner pour arriver à mes objectifs, en particulier l'autofinancement. Entreprendre un tel projet implique de l'anticipation et de la maîtrise à différents niveaux qui, jusqu'à ce jour, ne faisaient pas partie de mes compétences. L'incubateur **fluxus** va me permettre de rencontrer des professionnels, des pairs, d'autres porteurs de projets pour échanger, comparer, repenser certains points de La Fibre et la porter jusqu'à son aboutissement.



Éline Dussart

Be Vegetal (Saint Ex | Reims)

■ Qui sommes-nous ?

Julie & Marie, un duo de designers ayant une forte sensibilité à la nature, rencontrées sur les bancs de l'ESAD (École supérieure d'art et de design) de Reims où nous avons commencé à développer des projets ensemble. La formation dans notre secteur est suffisamment large pour que chacune d'entre nous développe ses propres sensibilités et points forts. Le travail d'équipe a favorisé le développement d'une complémentarité entre nous.

■ Quel est notre projet ?

Be Vegetal est née à la suite de l'écriture de nos mémoires de diplôme et de nos réflexions sur notre métier et sa pratique. L'idée principale est de promouvoir les plantes sous toutes leurs formes. Pour cela, nous souhaitons créer un studio de design végétal qui proposera différentes prestations de service : répondre à des commandes sur-mesure de création d'objets pour les entreprises et les particuliers qui souhaitent réintégrer le végétal dans leur locaux ; éditer nos propres créations qui ont toutes l'objectif de reconstruire une relation de confiance entre l'homme et son environnement avec des installations conçues pour les plantes et par les plantes ; proposer des ateliers destinés à la "rééducation" des personnes qui pensent qu'elles "n'ont pas la main verte" par l'apprentissage ou la redécouverte des plantes afin d'améliorer notre cohabitation avec elles et participer ainsi à la prise de conscience et à la préservation de notre environnement.

■ Que peut nous apporter fluxus ?

Nous attendons avant tout un cadre qui nous manque depuis deux ans. Nous avons tendance à nous éparpiller, et peut-être ne pas faire les choses dans le bon ordre. Nous manquons également de connaissances et de formation dans les différents domaines de la création d'entreprise : l'administratif, le juridique, le financement et la levée de fonds. Nous faisons aujourd'hui avec les premiers outils que l'on nous a donnés, mais il est évident, en tant que créateurs, que nous manquons de données et que si nous voulons voir notre idée grandir, nous avons besoin de personnes bienveillantes qui sauront nous apporter leur expertise.



Julie Martin & Marie Legentil

Screen city (Le Shadok | Strasbourg)

■ Qui suis-je ?

Récemment diplômée du master recherche en arts plastiques de l'Université de Strasbourg, je suis une jeune artiste dont la pratique se base sur l'hybridation de médiums traditionnels et technologiques. Je tente, par mes productions immersives, de sensibiliser et d'interroger un large public à propos de la consommation massive de données.

■ Quel est mon projet ?

Screen city, récompensé en 2018 par le prix Paris Sorbonne pour l'art contemporain, s'inscrit dans une démarche de démocratisation des arts technologiques.

Cette installation, modulable et immersive, composée de plusieurs milliers de modules plâtrés et d'un mapping vidéo, tente de questionner nos nouveaux rapports avec l'hyper-connexion. Le sujet de cette recherche plastique se concentre donc sur un axe sociétal en proposant un contenu tantôt critique, tantôt poétique.

■ Que peut m'apporter fluxus ?

fluxus me permettra de donner une visibilité nationale à mon projet. En effet, si la création contemporaine spécialisée sur le numérique peine encore à ce jour à s'exposer au grand public, l'incubateur offre ici un climat favorable aux formes émergentes et hybrides.

Participer à **fluxus** me permettra de dévoiler et de développer pleinement ce projet original.

L'encadrement concret que propose l'incubateur est, pour une jeune créatrice telle que moi, un outil essentiel, une aide indispensable aussi bien sur le plan des techniques de création d'entreprise que sur le plan relationnel.



Alessia Sanna

■ Qui sommes-nous ?

Toutes deux designeuses, diplômées de l'ENSAD (École supérieure d'art et de design) de Nancy, nous travaillons depuis 2016 sous l'identité collective shore.oo, du nom d'une échelle de mesure des matériaux mous. Nous proposons des prestations de design à destination d'établissements de soin et souhaitons, par ces interventions, apporter une dimension qualitative aux objets, espaces, événements, moments, etc., imaginés en lien avec les commanditaires et les usagers. Dans ce contexte de prise en soin de l'individu, l'œil extérieur et inaccoutumé du designer peut réinterroger les habitudes, la norme, et entrevoir de possibles améliorations à une situation donnée.

■ Quel est notre projet ?

Notre démarche prend ses racines dans l'éthique active du « *care* », terme souvent traduit et résumé en français par « sollicitude ». Née dans les années 80 aux États-Unis, elle s'entend comme une pratique qui remet au centre des relations humaines le souci de l'autre et l'empathie, en favorisant une approche concrète des situations.

Fondée sur la singularité du terrain, notre pratique nécessite une phase d'immersion à chaque intervention dans un lieu nouveau. L'observation du contexte et une récolte d'indices relevés dans le quotidien permettent de constituer un état des lieux à partir duquel nous concevons un dispositif sur mesure. Construit dans une logique participative, il implique soignés, soignants et/ou proches et devient une possible source de récits nouveaux.

■ Que peut nous apporter Fluxus?

Nous avons intégré l'incubateur-accelérateur Stand up - Artem en octobre 2017 et rejoignons maintenant l'incubateur **fluxus** afin de consolider notre projet entrepreneurial, qui rassemble des problématiques à la fois créatives, techniques et financières, et qui aborde des contextes encore peu familiers du design.



Claire Baldeck et Marianne Franclet

La mission entrepreneuriat culturel de la DRAC Grand Est

Le secteur culturel est confronté à des évolutions structurelles majeures obligeant les artistes et les organisations, ainsi que leurs partenaires publics, à repenser les modes de production et de diffusion des œuvres mais aussi de relation avec leurs publics. L'entrepreneuriat artistique et culturel est ainsi devenu une question centrale dans l'accompagnement de ces transformations. Il doit permettre, grâce à des modèles économiques repensés, de maintenir un secteur culturel vivant, indépendant et diversifié, intégrant des dimensions d'intérêt général spécifiques à ce secteur.

Depuis 4 ans, le ministère de la culture, qui soutient et accompagne les entrepreneurs culturels dans leurs projets de création ou de développement d'entreprises artistiques ou culturelles, renforce son action en faveur de la création d'entreprise et de professionnalisation.

La mission « Entrepreneuriat culturel » de la DRAC Grand Est a été créée en 2017. Elle initie et coordonne plusieurs actions destinées à favoriser l'accompagnement à la création d'entreprises culturelles et artistiques et à la professionnalisation des porteurs de projets dans ces domaines d'activité :

- **Evénements :**

- le premier forum Grand Est « Entreprendre dans la culture », en partenariat avec l'agence culturelle de Lorraine (Arteca) fin 2017 à Nancy ;
- la journée professionnelle Grand Est « Entreprendre dans le design » fin 2018 à Strasbourg ;
- la participation au programme du forum « entreprendre dans la culture » franco-allemand qui se déroulera en mai 2019 à Mannheim,
- l'initiation d'une nouvelle journée professionnelle thématique à Reims à l'automne 2019.

- **L incubateur fluxus :**

Le succès de ces journées professionnelles ayant prouvé l'attente des porteurs de projets créatifs et culturels du territoire en matière d'accompagnement et de professionnalisation sur la création d'entreprises, la DRAC Grand Est a souhaité mettre en place un incubateur régional innovant et pérenne. Cette première édition de l'incubateur **fluxus** est le fruit d'un travail de réflexion avec différents partenaires et de fédération des ressources d'entrepreneuriat culturel existant sur le territoire.



Contact :

Claire Antony

chargée de mission Grand Est

Entrepreneuriat culturel | Enseignement supérieur | Métiers d'Art

claire.antony@culture.gouv.fr

03 88 15 57 17



Direction régionale
des affaires culturelles
Grand Est

L'Agence culturelle Grand Est

Partenaire de **fluxus**, l'Agence culturelle portera plus directement deux actions, (Master Class et un week-end incubateur éphémère), destinées à ouvrir plus largement l'incubateur régional à d'autres porteurs de projet du Grand Est engagés dans le développement de nouvelles activités.

L'Agence culturelle Grand Est est engagée dans les domaines du spectacle vivant, de l'action publique, du cinéma et de l'image animée. Elle agit au service de la politique culturelle régionale, afin d'accompagner des projets répondant à l'intérêt général. Son rôle fondamental s'articule autour de quatre missions : créer des connaissances, les transmettre, veiller à la structuration des filières professionnelles et défendre la culture contemporaine sur le territoire en se concentrant sur la production, la création, la diffusion, la formation et la médiation.

Elle anime aussi la mise en réseau des parcs scéniques publics du Grand Est et le Bureau d'accueil de tournages.

■ La mission sur l'entrepreneuriat culturel

Cette mission, en cours de développement aux côtés d'un réseau de partenaires généralistes de l'appui économique ou spécialisés par filière dans le grand Est, aura pour but :

- d'informer et orienter les porteurs de projets vers des ressources et des partenaires pouvant répondre à leurs questionnements,
- d'organiser des journées professionnelles sur les thématiques de l'entrepreneuriat,
- de mettre en œuvre des dispositifs d'accompagnement collectif autour des questions économiques, financières et de management,
- de participer au développement et à l'animation de **fluxus** avec les tiers-lieux culturels du Grand Est...

L'agence y agira à la fois comme porteur d'initiatives concrètes, mais aussi comme fédérateur d'actions co-construites dans cette chaîne régionale de l'accompagnement.



Contact :

Frédéric Lapique

chargé de mission formation et entrepreneuriat
culturel

Frederic.lapique@culturegrandest.fr

03 88 58 87 58

Bliida – opérateur principal

Bâtiment totem French Tech, Bliida est le tiers-lieu d'inspiration, d'innovation et d'intelligence collective de Metz !

Une centaine d'artistes, d'artisans, d'entrepreneurs, d'associations, d'institutions, de grandes entreprises et de médias se côtoient sur ce site de 25 000 m², qui comprend notamment des espaces de création, des salles d'événements et de réunions, des bureaux, un espace de coworking, un makerspace et un incubateur d'entreprise.

Situé à 10 minutes en voiture de la gare, du Centre-Pompidou Metz et du centre-ville, ce tiers-lieu de 25 000 m² est un pôle artistique, numérique et économique majeur pour Metz et la Région Grand Est, mais aussi un lieu grand public avec l'organisation d'événements festifs et familiaux.

BLIIDA est implanté sur les anciens hangars de bus de l'agglomération messine (TCRM-Blida). En 2019, le site verra débiter les travaux de rénovation et réaménagement du projet BLIIDA 2020. Le projet d'aménagement et de développement BLIIDA 2020, porté par des acteurs publics et privés, vise à offrir au tiers-lieu des espaces adaptés à ses ambitions en matière d'accueil des entreprises, des créateurs et du grand public. BLIIDA 2020 comprendra notamment une grande halle pour les startups, une salle de création d'art numérique, ou encore un restaurant et un boutique Made in BLIIDA.

Labellisé lieu totem FRENCH TECH, il accueille à ce jour 70 structures (entreprises, startups, associations, artistes, designers...) issues des industries créatives, du numérique, de la transition écologique, de l'innovation sociale, et des médias.

Ce tiers-lieu se positionne comme opérateur principal du dispositif fluxus en tant que lieu-ressource pour tous les entrepreneurs qu'ils soient issus du domaine technologique, artistique ou social. Bliida collabore avec Sémia Strasbourg dans le cadre de son incubateur The Pool, et se positionne comme l'acteur incontournable de création de dispositifs d'incubation, et choisit d'être un point central pour tous les créateurs d'entreprises.

Pour cette première édition de **fluxus**, Bliida a choisi de faire intervenir des acteurs et nationaux et locaux, pour donner aux porteurs de projets toutes les chances de réussite avec un panorama de connaissances large et étayé.



Contact :

Mathilde Aussedat

Chargée d'accompagnement à Bliida

mathilde.aussedat@tcrm-blida.com

03 87 61 60 89 - 06 73 46 55 81

Contacts

■ presse

Fluxus - Coordination principale

Mathilde Aussedat

Chargée d'accompagnement à Bliiida

mathilde.aussedat@tcrm-blida.com

03 87 61 60 89 - 06 73 46 55 81

Direction Régionale des affaires culturelles du Grand Est

Isabelle Boucher-Doigneau

Responsable communication Grand Est / Mécénat - Innovation

isabelle.boucher-doigneau@culture.gouv.fr

03 88 15 57 41

■ les 4 incubés fluxus#0

shore.oo NANCY	Claire Baldeck	collectif.shoreoo@gmail.com	06 09 88 38 30
	Marianne Franclet		06 87 34 17 03
Responsive spaces STRASBOURG	Alessia Sanna	alessiasanna67@gmail.com	06 74 00 25 70
La Fibre METZ	Eline Dussart	lin.designs.lin@gmail.com	06 81 13 50 67
Be Vegetal My Friend REIMS	Marie LeGentil	m.legentil@protonmail.com	06 27 84 46 28
	Julie Martin	bevegetalmyfriend@gmail.com	06 81 40 97 92

Suivez fluxus !

Le site internet : www.fluxus-incubateur.fr
Facebook : @incubateur-fluxus
Twitter : @IFluxus
Instagram : @incubateurfluxus

